

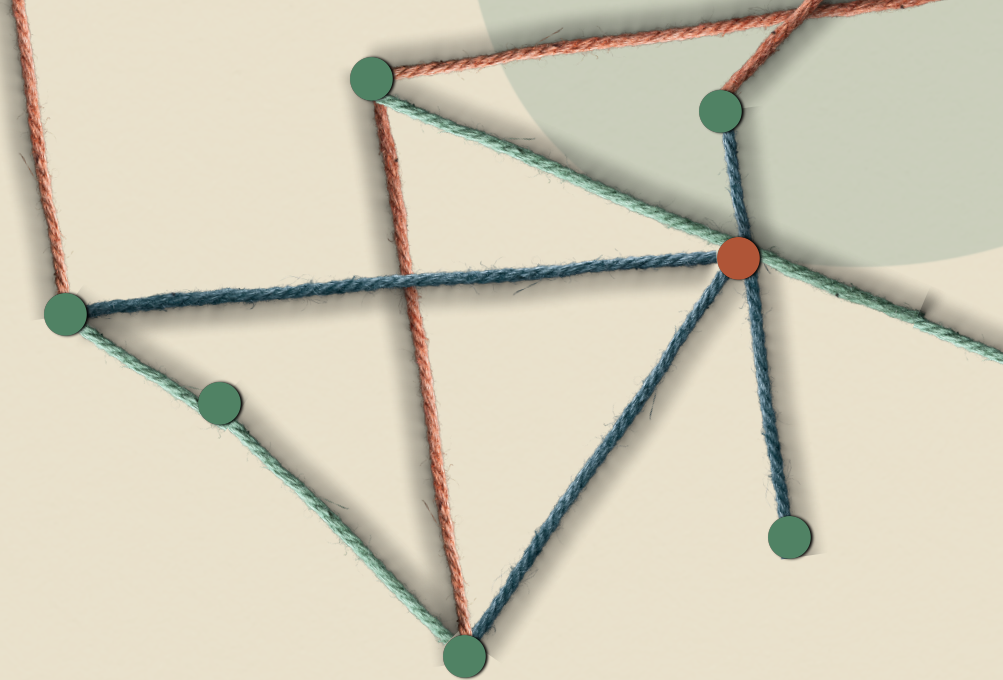


GENDES

INFORME ANUAL 2025

PROMOVRIENDO Y
FORTALECIENDO
RELACIONES IGUALITARIAS

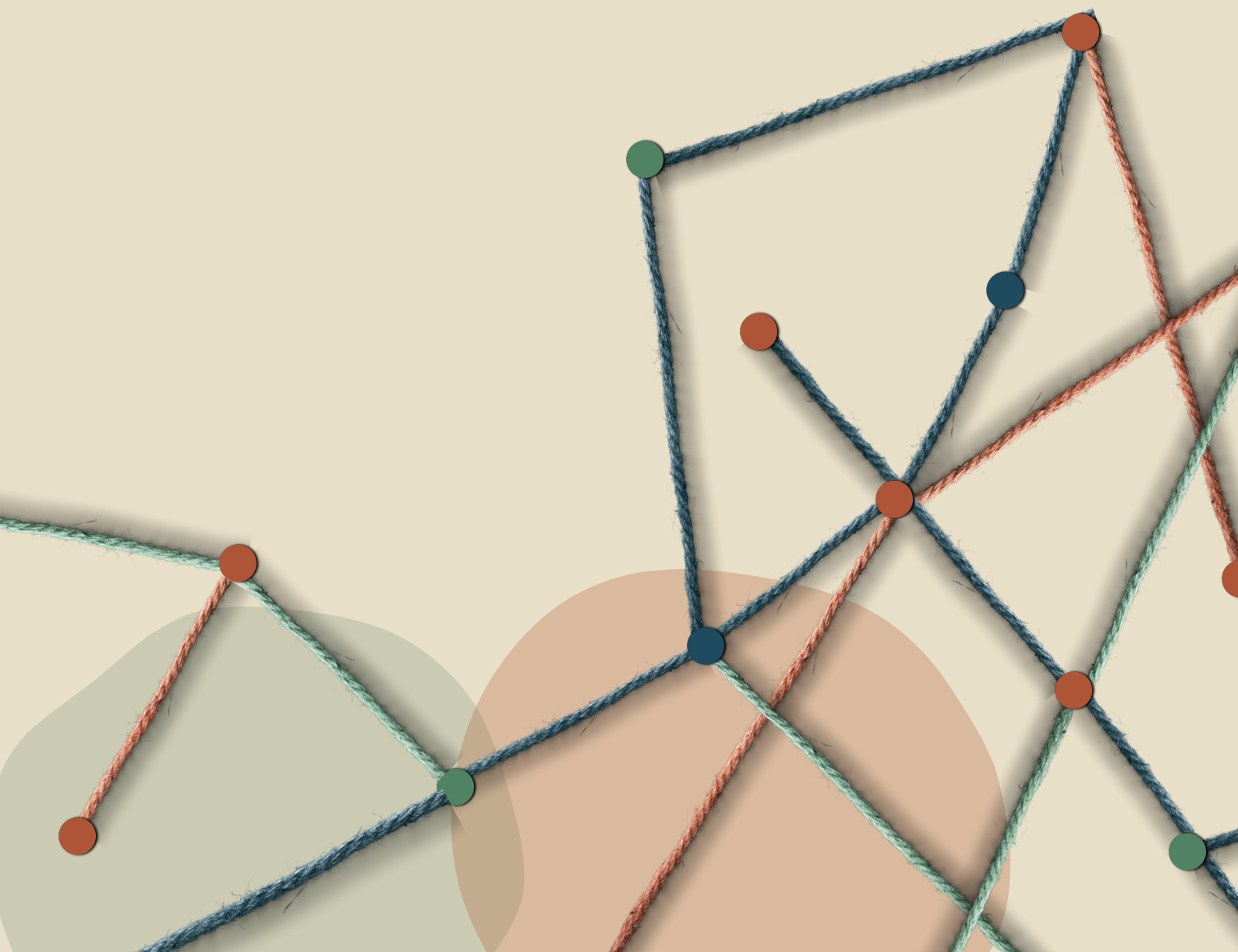




CONTENIDO

Programa de Metodología	03
Programa de Administración y Finanzas	08
Programa de Gestión y Vinculación	11
Programa de Posicionamiento Público	13
Programa de Fortalecimiento Institucional	15

PROGRAMA DE METODOLOGÍA



Contexto

A lo largo de 2025 se llevaron a cabo actividades muy importantes en sus tres subprogramas, generando conocimiento sobre las masculinidades juveniles y sus formas de expresión en la interacción presencial y digital, ajustando el modelo de reeducación Hombres Trabajando(se) y operando proyectos con niños, niñas, adolescentes y juventudes primordialmente en ambiente escolar.

Resultados 2025

Subprograma de atención

Durante 2025 se realizaron ajustes al Modelo Hombres Trabajando(se), ampliándose el número de sesiones por ciclo de 16 a 24 y promoviendo mayor compromiso de cada participante con su proceso personal a lo largo de la semana. Los cuatro grupos presenciales y el grupo en línea se mantuvieron en funcionamiento, con un total de 274 participantes.

La mudanza no afectó la permanencia de los usuarios y el espacio en la nueva Casa GENDES ha resultado funcional. Instancias como la Universidad de Guadalajara y el DIF CDMX siguen aplicando las versiones del Modelo que se les transfirieron en años anteriores.

En cuanto a la Línea GENDES se pasó de una a dos personas para atenderla, recibándose un total de 200.

Subprograma de prevención

Las actividades realizadas abarcaron

- El Seminario interno, dirigido a la actualización de las personas que participan en GENDES, que consistió en 13 sesiones sobre género, masculinidades y cuidados.



- Actividades puntuales en espacios tan diversos como sindicatos, escuelas, universidades, instituciones gubernamentales estatales y municipales así como empresas privadas, donde se compartió conocimiento y experiencias con 1431 hombres y 1509 mujeres.
- Acciones formativas integradas a proyectos de mayor alcance, a través de alianzas clave como EMPOWER, KERING, ARIADNE, BANORTE y EQUIMUNDO ampliamos y profundizamos el trabajo con comunidades escolares para promover la agencia de las niñas, adolescentes y juventudes en la construcción de buentrato e igualdad.

En particular, la generosidad de estos aliados permitió la continuidad y profundización de metodologías que hemos desarrollado durante años; así, el financiamiento de BANORTE permitió continuar con la adaptación al ámbito rural de la Escuela de Buentrato, desarrollada con apoyo de EMPOWER desde 2019, en el estado de Chiapas.

ARIADNE nos apoyó para aplicar nuestra propuesta de Educación Integral de la Sexualidad desarrollada a partir de la experiencia de investigación sobre Pornografía y afectividad en hombres jóvenes, a través del Proyecto Transformando Miradas, donde como fruto de su proceso de implementación se generaron materiales didácticos adaptados para la nueva escuela mexicana; las y los docentes encontraron muy útiles estos materiales. Por otra parte, logramos coleccionar testimonios en video de parte de 3 de las y los 22 docentes y de algunas/os estudiantes

KERING por su parte facilitó que pudiéramos implementar Jóvenes cuidadores, una metodología sobre cuidados en el ambiente escolar de escuelas en Chiapas, donde estudiantes de grados avanzados desarrollaron habilidades para relacionarse empáticamente con sus pares de menor edad.

EQUIMUNDO respaldó la continuidad del proyecto Jugando a ser grandes, que durante 2025 se centró en la capacitación de docentes de preescolar; la etapa prevista de construir una plataforma digital para poner los materiales a disposición de las y los docentes ha tenido dificultades de gestión por parte de EQUIMUNDO.

Finalmente, la Escuela de Buentrato desarrollada desde 2019 con apoyo de EMPOWER, abarcó en 2025, además de las escuelas secundarias Emma Goldman y Calmecac, el Centro Comunitario Smurfit Westrock para fomentar que la metodología del proyecto favorezca la atención a un mayor número de jóvenes de la zona. Un logro adicional, que no estaba comprometido, fue un diagnóstico sobre violencia en Ecatepec a partir de un taller de narrativas en la Emma Goldman, está pendiente el diseño de la publicación.

Otro hito del proceso de la Escuela de Buentrato fue el apoyo de BANORTE para la transferencia de esta metodología a la asociación Tierra del Maíz, de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, una vez adaptada al contexto rural.

Un logro más en materia de transferencias metodológicas tuvo lugar también gracias al apoyo de BANORTE, gracias al cual se actualizó y se compartió la metodología Sembrando igualdad, Cosechando Buentrato a las organizaciones Educampo del Estado de México y Fundación Origen, del Estado de Chiapas.

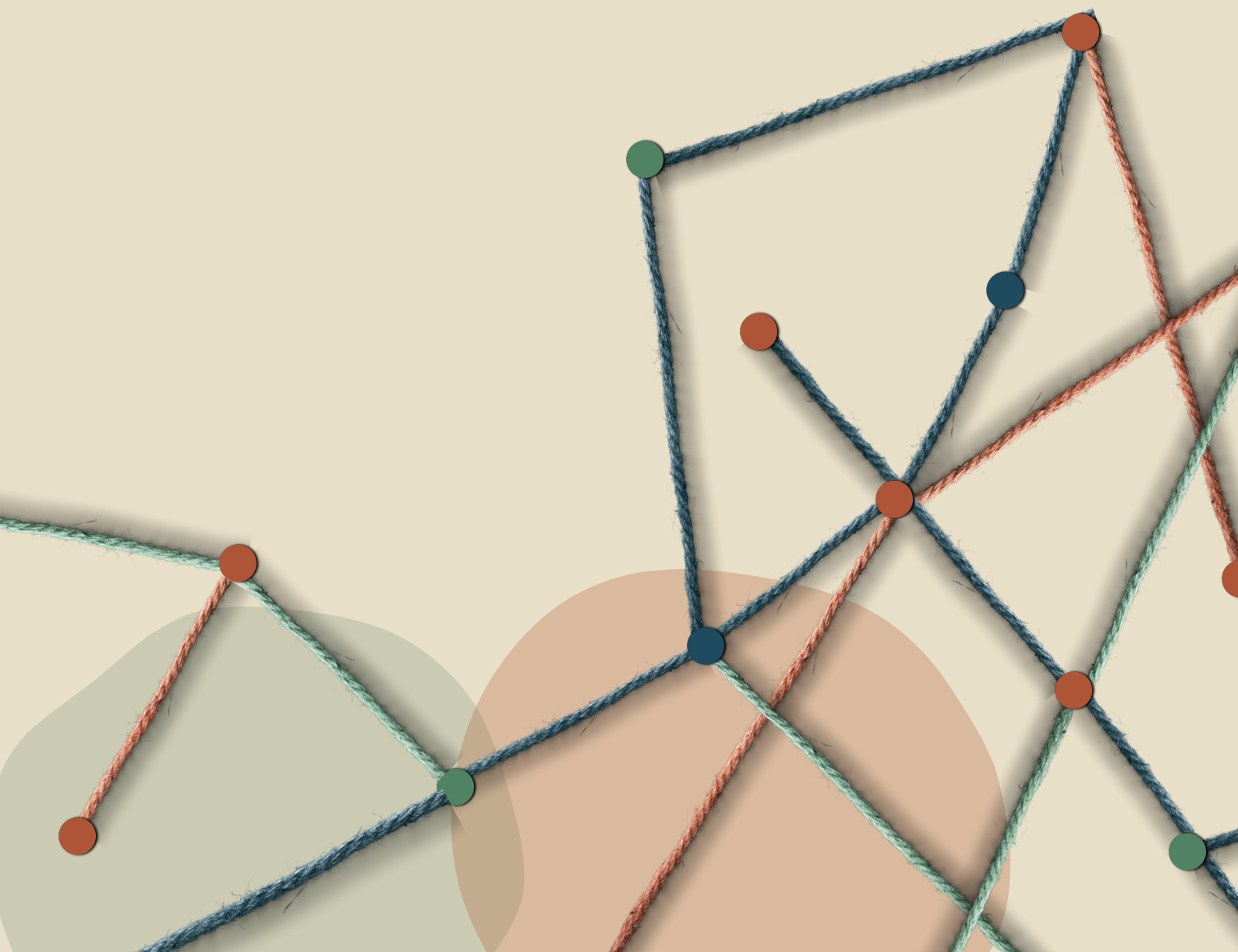
Subprograma de investigación

En 2025 GENDES activó su compromiso permanente con la construcción de conocimiento sobre las violencias masculinas, en el contexto de aquellas que son ejercidas desde espacios digitales; recibimos invitaciones para participar en espacios mediáticos y académicos para contribuir a la reflexión sobre las causas y prevención de este fenómeno, que se presentó con gravedad en un campus de la UNAM. En esta línea, logramos generar conocimiento sobre jóvenes e igualdad en la ciudad de Guadalajara, con financiamiento de la Fundación Marisa.

Destacó también la participación de GENDES en la organización del Congreso interdisciplinario sobre niñez, adolescencia y masculinidades “Píxeles de cambio”, en conjunto con la Secretaría de las Mujeres de Nuevo León y la Universidad Autónoma de ese estado. Este esfuerzo puso de manifiesto la necesidad de impulsar la construcción de conocimiento sobre la forma en se constituyen las masculinidades de niños pequeños y cuando transitan hacia la adolescencia.

También es relevante mencionar la participación de integrantes de GENDES en el Congreso de la Academia Mexicana de Estudios de Género de los Hombres en Colima y en la Anticongresos de la Federación Mexicana de Educación Sexual y Sexología, realizada de manera virtual.

PROGRAMA DE **ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**



Contexto

Durante 2025 se consolidó la identidad y se clarificaron las funciones de este programa, que se desprendió del Programa de Desarrollo Institucional a partir de una reorganización interna a fines de 2024; asimismo el programa se fortaleció con la contratación de una Responsable de Administración y la participación de una voluntaria como Analista de Administración.

Desde 2025 este programa atiende los aspectos más infraestructurales del cuidado de GENDES y de las personas que integran la organización, como son diseñar e implementar el presupuesto institucional; en este sentido es muy de agradecer el apoyo de HIP para contar con apoyo financiero para rubros que no cubren otras donantes.

Asimismo, este programa se encarga de elaborar los informes financieros de los proyectos, supervisar el despacho contable externo para el cumplimiento de las obligaciones fiscales, gestionar las relaciones laborales con el equipo operativo y asegurar el buen funcionamiento de la infraestructura física y digital de la organización.

Resultados 2025

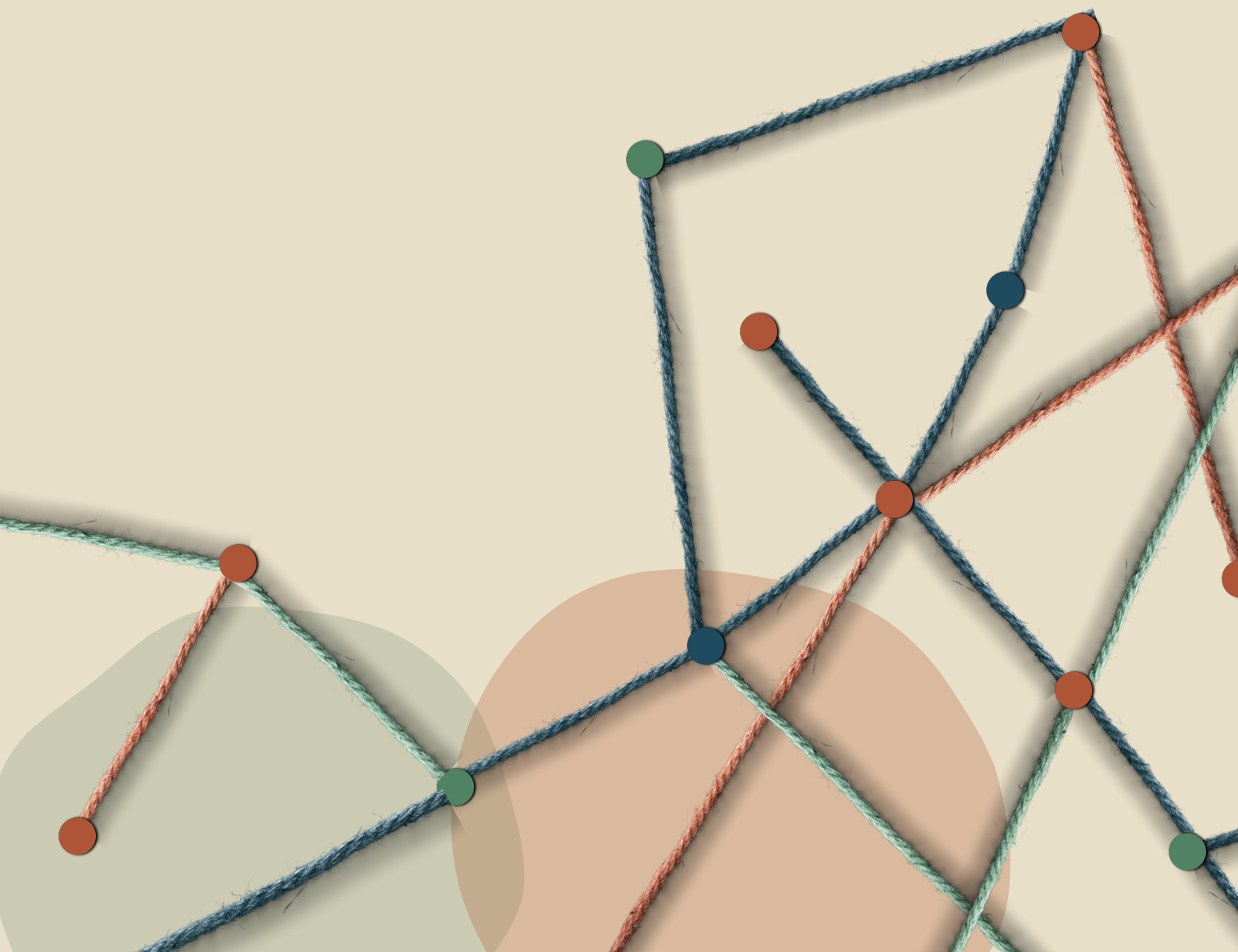
Para 2025 el programa se planteó un Plan Operativo Anual completo y panorámico, logrando efectuar la mayoría de sus metas, de modo que GENDES obtuvo un dictamen favorable sin salvedades en la auditoría externa y conservó el status de Donataria Autorizada ante el SAT.

Es importante destacar que, en el año que se reporta, este programa reforzó sus políticas, mirando al bienestar de la organización y del equipo que la conforma; entre estos esfuerzos destaca el inicio del proceso para mejorar el cumplimiento de las obligaciones con la Ley Antilavado, gracias una consultoría externa financiada por EMPOWER.



Una tarea emergente del programa fue organizar el cambio de domicilio en el mes de septiembre, realizado para buscar un espacio más acorde con la nueva forma de gestión institucional, centrada en el cuidado de la organización y del equipo operativo.

PROGRAMA DE **GESTIÓN Y VINCULACIÓN**



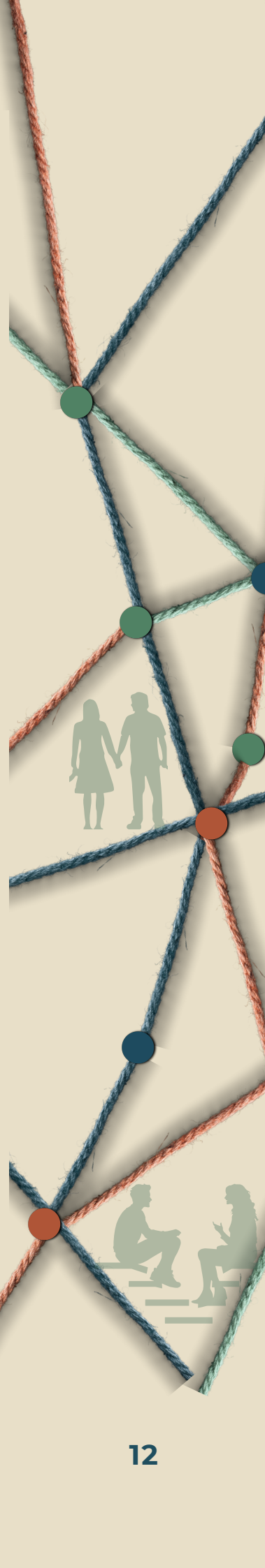
Contexto

Durante 2025 se rediseñó este Programa para incluir el cultivo de relaciones estratégicas; asimismo, se fortaleció al Programa contratándose dos personas analistas.

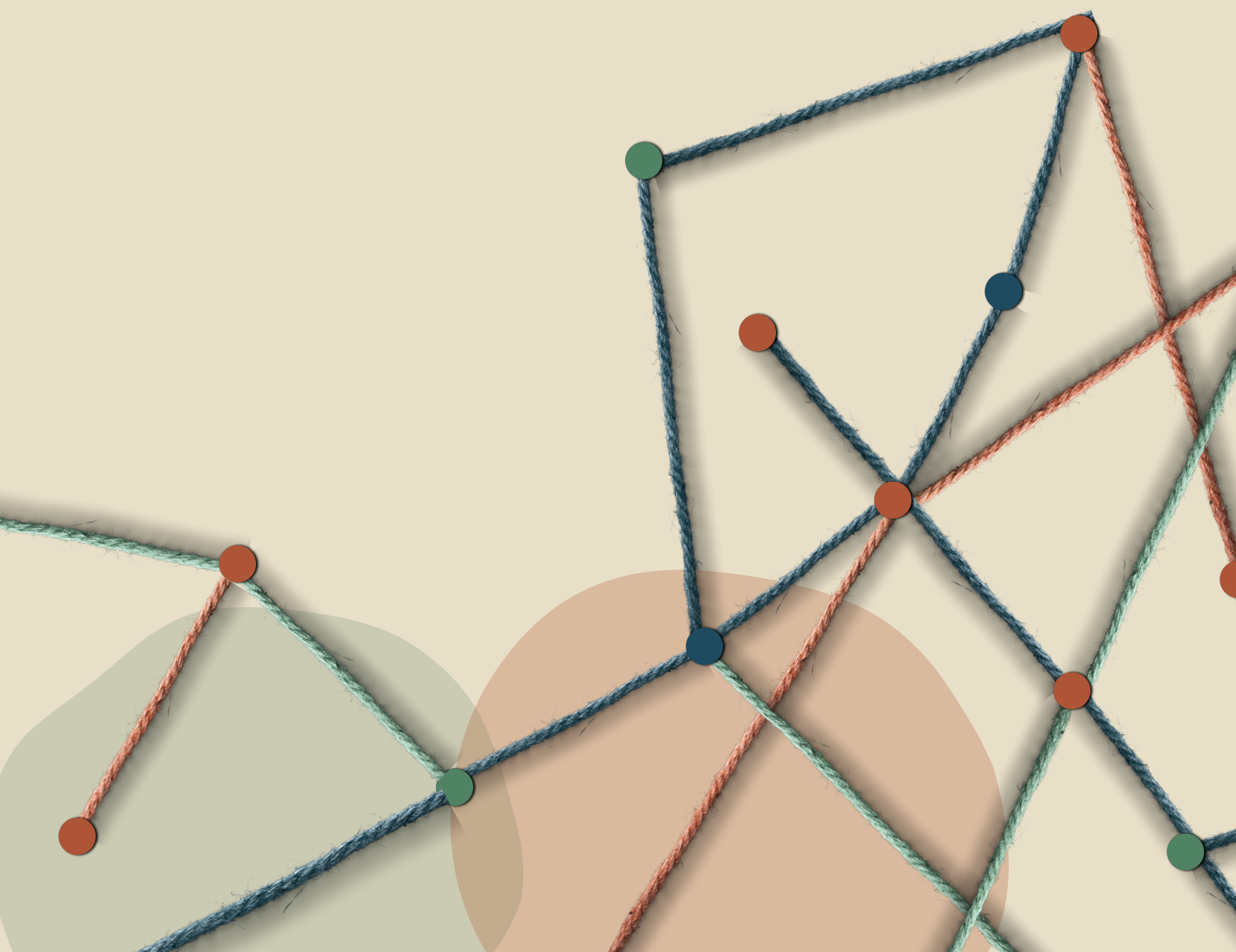
Resultados 2025

Durante 2025 una nueva persona asumió la coordinación del programa, dándose a la tarea de mejorar los materiales de difusión, preparar una campaña dirigida a clientes anteriores para recuperar su atención y enfocar su atención hacia convocatorias relevantes. Los ingresos obtenidos se desglosan al final de este documento.

Para 2026 se prevé continuar recuperando el contacto con clientes de años anteriores, avanzar en el cultivo de grandes donantes y fortalecer el acceso a convocatorias para avanzar en la diversificación de fuentes de ingresos.



PROGRAMA DE POSICIONAMIENTO PÚBLICO



Contexto

Durante 2025 el programa continuó colocando a la organización y sus perspectivas en el entorno público, con personas tomadoras de decisiones así como en medios de comunicación tradicionales y digitales de relevancia.

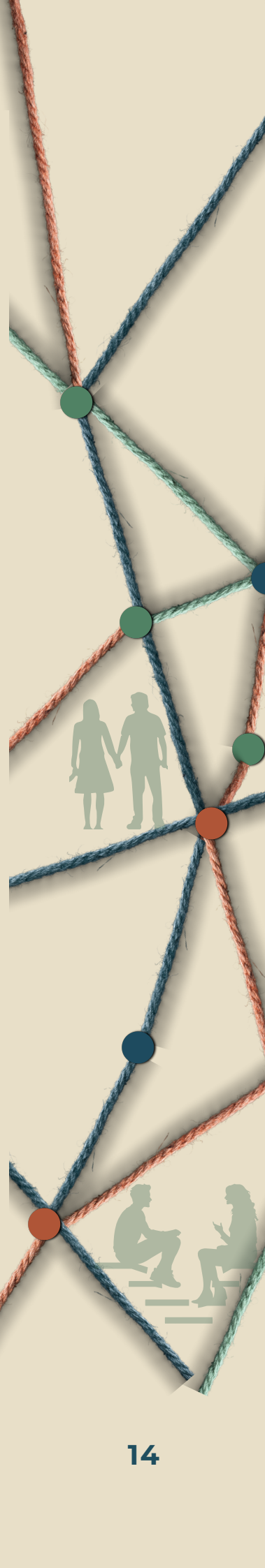
Resultados 2025

El Programa actualizó su directorio de actores estratégicos para presentarles propuestas de políticas públicas contenidas en documentos como el artículo “Cuidados, masculinidades y espacio público: dimensiones por explorar para la sostenibilidad de la vida” así la publicación “Apuntes para un cambio estratégico: hombres e igualdad sustantiva. Propuestas de agenda pública”.

El involucramiento de GENDES en el tema de cuidados nos llevó a espacios como la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, donde tuvimos una importante participación en el Pabellón de Cuidados junto con aliadas como la Colectiva Mujeres Mexiquenses Unidas por Ecatepec (MMUE) y EMPOWER.

Asimismo, GENDES tuvo presencia regular en programas radiofónicos y televisivos como Altavoz Radio, La cadera de Eva y Código 21, incorporando la participación de un mayor número de integrantes de GENDES para reforzar la imagen de la organización como un colectivo de profesionistas capaces de comunicar nuestras perspectivas sobre diferentes ángulos de las masculinidades.

Un proceso novedoso tuvo lugar a través de nuestro Podcast Código de Barras, que a partir de abril produjo



13 episodios con diálogos amenos sobre temas muy diversos desde los cuales se analizan los significados de ser hombre en la actualidad, también buscando poner de manifiesto la riqueza de voces presentes en la organización.

Otras campañas relevantes tuvieron el objetivo de darle mayor visibilidad a nuestro trabajo fueron “Transformando miradas para vivir mejor” sobre los grupos de reeducación Hombres Trabajando(se), “Línea GENDES” para difundir el uso de este servicio telefónico de atención psicológica y la navideña con Santa Claus promoviendo la reflexión de los hombres sobre el sentido de la temporada.

De igual manera, se llevaron a cabo campañas para dar a conocer nuestra actividad en alianzas relevantes en el contexto de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, así como la relativa al Congreso interdisciplinario sobre niñez, adolescencia y masculinidades “Píxeles de cambio” organizado por GENDES junto con la Secretaría de las Mujeres de Nuevo León y la Universidad Autónoma de ese estado.

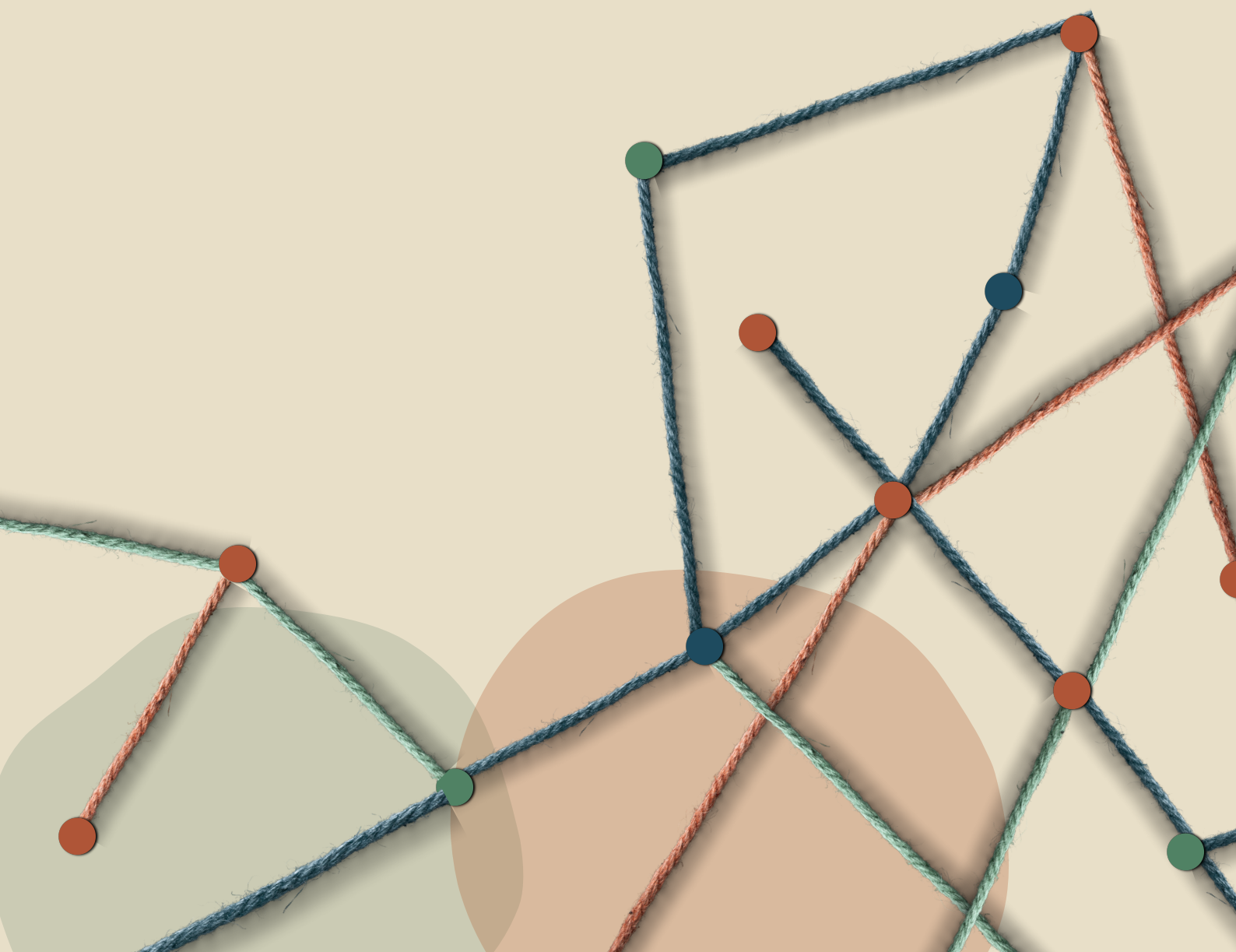
El registro de menciones y apariciones de GENDES en medios tradicionales y en redes sociales, muestra el efecto logrado en nuestro ecosistema comunicacional: 100 apariciones y menciones en medios digitales y tradicionales, destacando la presencia consolidada en Altavoz Radio, La Cadera de Eva y Código 21.

En cuanto a redes sociales el número de seguidores por cada una es de

- Facebook: 130 mil
- X: 11 mil 600
- Instagram: 11 mil 500
- YouTube: 1,870
- LinkedIn: 2 mil

La calidad de algunos productos comunicacionales, como el podcast Código de barras y campañas como Hombres Trabajando(se), #SomosGENDES o Línea GENDES permiten su difusión periódica durante el año, conservando su vigencia.

PROGRAMA DE **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**



Contexto

A partir de 2025, el Programa de Desarrollo Institucional se desdobló en el de Administración y Finanzas y en el de Fortalecimiento Institucional, que tomó a cargo el seguimiento a la Planeación Estratégica, la Política de Cuidados, la protección de la propiedad intelectual de GENDES, el seguimiento al Consejo Consultivo y la revisión de convenios y contratos con clientes.

Resultados 2025

Se dio seguimiento a la implementación de los Planes Operativos Anuales de los otros programas a través de reuniones mensuales de coordinación, reuniones generales de equipo y diálogo con las coordinaciones de los otros programas.

En cuanto a la propiedad intelectual de GENDES, se obtuvo el Registro de uso de marca para “Hombres Trabajando(se)” y para “Ser macho está gacho”.

Respecto a la Política de cuidados, en equipo con las dos personas más conocedoras del tema en la organización: Susana González y René López, lográndose un documento muy completo y al mismo tiempo sencillo; las acciones derivadas de esta Política fueron:

- Dos sesiones de fisioterapia efectuadas por una especialista externa.
- Presentación al equipo operativo.
- Taller de seguimiento para promover que las personas que formamos GENDES propusiéramos formas más concretas de implementar esta Política.
- Taller interno en Tapalehui los días 25, 26 y 27 de junio, donde se combinó el descanso con la convivencia y la realización de actividades lúdicas y de reflexión.

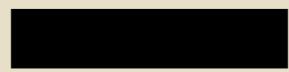
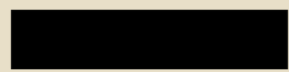


En relación con esta Política se estableció el Comité de ética, con la función de orientar el proceder de la institución en casos donde sus valores entren en conflicto; para el establecimiento de este Comité fue de gran ayuda el apoyo del Dr. Jorge Alberto Álvarez, importante especialista de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

Para GENDES es fundamental el apoyo y de cada una de las financiadoras, instituciones, organizaciones, colectivas y personas que confían en nuestra causa, queremos agradecerles especialmente a cada una de ellas por hacer posibles los proyectos que con esfuerzo, dedicación y pasión hemos co-construido.

¡Sigamos co-construyendo y caminando juntas hacia la igualdad, el buentrato y la corresponsabilidad!





GENDES